



VDP. Die Prädikatsweingüter

GROSSER RING
MOSEL-SAAR-RUWER

128. PRÄDIKATSWEINVERSTEIGERUNG 2015

128TH PRÄDIKAT WINE AUCTION 2015



VDP. Die Prädikatsweingüter

GROSSER RING
MOSEL-SAAR-RUWER

„Erstaunlich positiv!“ war das Fazit der Kommissionäre nach der Vorprobe der 2014er Versteigerungsweine und wer hätte nach dem durchwachsenen Sommer und den Horrormeldungen während der Traubenlese noch einen Pfifferling für den Jahrgang gegeben? Von der Kirschessigfliege über tagelangen Starkregen war alles dabei, was dem Winzer das Leben schwer macht. Wer aber große Lagen besitzt, der konnte unter Umständen vor dem Regen reife Trauben ernten und wer im Weinberg gut gearbeitet hatte, dem haben die Unbilden der Witterung keine allzu großen Schäden zugefügt oder andersherum: Es sind solche Jahre, die den Winzern die Gelegenheit geben, zu zeigen was sie können.

Das zu beurteilen laden, wir Sie ein. Wir freuen uns, Sie zur 128. Prädikatswein-Versteigerung im IAT Plaza Hotel Trier begrüßen zu können!



Egon Müller

1. Vorsitzender | chairman
VDP.GROSSER RING

“Astonishingly positive!” – was the wine brokers’ conclusion following the pre-tasting of the 2014 vintage auction wines. After an so-so summer and lots of bad news during the harvest, this vintage was expected to not be worth a tinker’s dam. From the spotted-wing drosophila to days of heavy rainfall, winemakers had to contend with just about everything that could possibly make their lives difficult. However, those who owned great sites were able to harvest ripe grapes before the rains came and those who had worked hard in the vineyards were not too badly affected by the adverse weather conditions – in other words: Years like this give winemakers the opportunity to show what they are made of.

We invite you to judge it for yourselves. We are looking forward to welcoming you to the 128th Prädikat wine auction in the IAT Plaza Hotel Trier!

Wasser mit 



Starke
Charaktere
schätzen
stilvolle Begleitung.

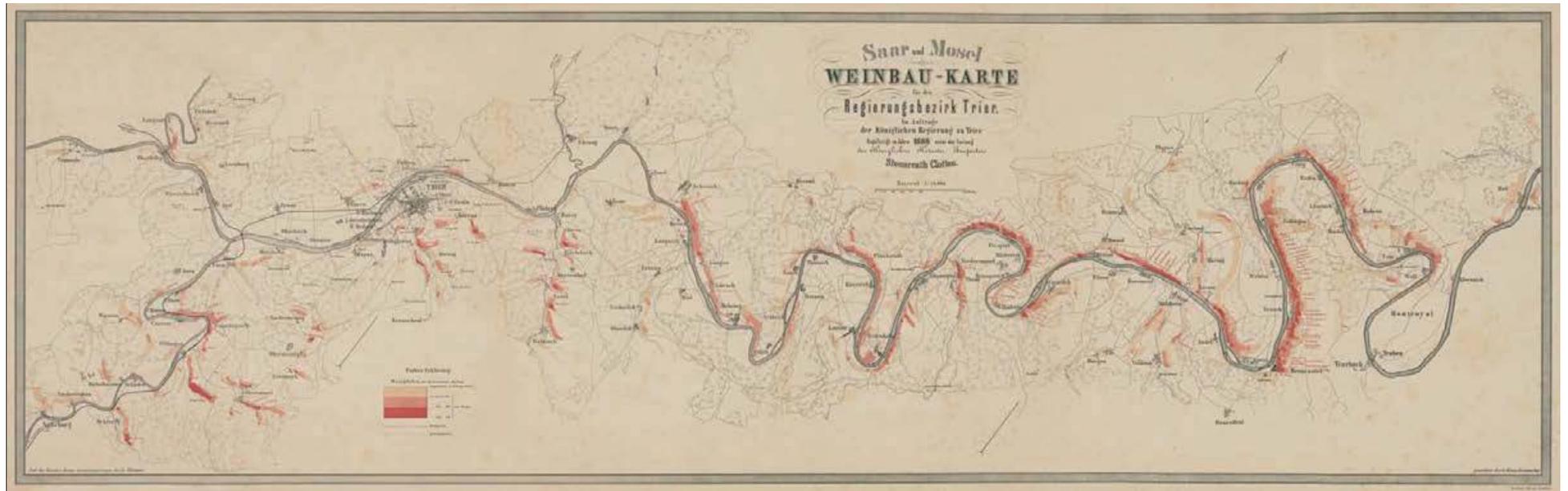
Experten empfehlen
Gerolsteiner Mineralwasser

 19 10
VDP. DIE PRÄDIKATSWEINGÜTER

INHALT | CONTENT

LAGENKARTE MAP	4
VDP. GROSSE LAGEN	5
WEINKOMMISSIONÄRE WINE BROKERS.....	7
SIE MÖCHTEN MITSTEIGERN? ARE YOU INTERESTED IN BIDDING?.....	7
VERSTEIGERUNGSBEDINGUNGEN	8
TERMS OF PUBLIC AUCTION	9
VERSTEIGERUNGSÜBERSICHT	11
DIE WEINGÜTER THE ESTATES	
1 Weingut Fritz Haag	12
2 Weingut Willi Schaefer	13
3 Weingut Schloss Lieser	14
4 Weingut Joh. Jos. Prüm	15
5 Weingut Nik Weis, St. Urbans-Hof	16
6 Weingut Reinhold Haart	17
7 Weingut Dr. Loosen	18
8 Weingut Karthäuserhof	19
9 Weingut von Hövel	20
10 Weingut Le Gallais	21
11 Weingut Forstmeister Geltz-Zilliken	22
12 Weingut Peter Lauer	23
13 Weingut von Othegraven	24
14 Weingut Egon Müller-Scharzhof	25
EISWEINE, BEERENAUSLESEN, TROCKENBEERENAUSLESEN	
15 Weingut S.A. Prüm	28
16 Weingut Forstmeister Geltz-Zilliken	29
17 Weingut Karthäuserhof	30
18 Weingut Egon Müller-Scharzhof	31
PRORIESLING	33

LAGENKARTE | MAP



VDP. GROSSE LAGEN

<u>ORT</u>	<u>LAGE</u>
Winningen	· UHLEN · RÖTTGEN
Hatzenport	· STOLZENBERG · KIRCHBERG
Pünderich	· MARIENBURG · NONNENGARTEN
Erden	· TREPPCHEN · PRÄLAT
Ürzig	· WÜRZGARTEN
Zeltingen	· SONNENUHR
Wehlen	· SONNENUHR
Graach	· JOSEPHSHÖFER · HIMMELREICH · DOMPROBST
Bernkastel	· LAY · GRABEN · DOCTOR · ALTE BADSTUBE AM DOKTORBERG · BADSTUBE · JOHANNISBRÜNNCHEN
Lieser	· NIEDERBERG HELDEN

<u>ORT</u>	<u>LAGE</u>
Brauneberg	· JUFFER · JUFFER SONNENUHR
Wintrich	· OHLIGSBERG
Piesport	· DOMHERR · KREUZWINGERT · GOLDTRÖPFCHEN · SCHUBERTSLAY · GRAFENBERG
Dhron	· HOFBERGER
Trittenheim	· APOTHEKE · LEITERCHEN · FELSENKOPF
Leiwen	· LAURENTIUSLAY
Eitelsbach	· KARTHÄUSERHOFBERG
Kasel	· NIES'CHEN · KEHRNAGEL
Trier	· AUGENSCHNEIDER
Filzen	· PULCHEN
Wawern	· GOLDBERG · HERRENBERG

<u>ORT</u>	<u>LAGE</u>
Kanzem	· HÖRECKER · ALTENBERG
Oberemmel	· HÜTTE
Krettnach	· SILBERBERG
Wiltingen	· HÖLLE · BRAUNE KUPP · KUPP · SCHARZHOFBERGER · GOTTESFUSS · BRAUNFELS · VOLZ
Ayl	· KUPP · SCHONFELS
Ockfen	· BOCKSTEIN
Saarburg	· KUPP · RAUSCH
Serrig	· SCHLOSS SAARFELSER SCHLOSSBERG · SCHLOSS SAARSTEIN · HERRENBERG
Schoden	· SAARFEILSER

So schmeckt Brot!



**BIEBELHAUSENER
MÜHLE**

- SEIT 1647 -

Backkultur mit Tradition

Backkultur mit Tradition!

WEINKOMMISSIONÄRE | WINE BROKERS

Die nachstehend aufgeführten Weinkommissionäre nehmen Ihre Aufträge zur Weinversteigerung an und garantieren deren sorgfältige und korrekte Durchführung:
The brokers listed in the following will accept your orders for the wine auction and guarantee their accurate and proper execution.

BERGWELER, ELMAR
Hauptstraße 144
D-54470 Bernkastel-Wehlen
Phone +49 65 31 - 9 14 00
Fax +49 65 31 - 37 09
E-Mail info@ElmarBergweiler.com
www.ElmarBergweiler.com

DÜNWEG, W.
Römerstraße 16
Postfach 28
D-54347 Neumagen-Dhron
Phone +49 65 07 - 22 13
Fax +49 65 07 - 62 57

KARL A. RESS EXPORT WEIN KG
Am Hendelberg 15
D-65375 Oestrich-Winkel
Phone +49 67 23 - 9 19 00
Fax +49 67 23 - 91 90 90
E-Mail agi@ress-wein.de
www.ress-wein.de

FRITZ STEINLEIN e.K.
Inh. Bernd Weber
Bernhardstr. 18
D-54295 Trier
Phone +49 6 51 - 99 46 72 43
E-Mail info@Fritz-Steinlein.de
www.Fritz-Steinlein.de

GUSTAV ROBERT BILDESHEIM
Weinkommission
Eberbacher Straße 11
D-65375 Oestrich-Winkel
Phone +49 67 23 - 34 62
Fax +49 67 23 - 34 62
E-Mail info@weinkommission-bildesheim.de
www.bildesheim.com

JOHANN HILD e.K.
Ansprechpartner: Matthias Hild
Bahnhofstraße 33
D-54457 Wincheringen
Phone +49 65 83 - 5 27
Fax +49 65 83 - 15 17
E-Mail info@hild-wein.de
www.hild-wein.de

SELBACH, J. & H. GmbH & Co.KG
Postfach 1104
D-54492 Zeltingen
Phone +49 65 32 - 95 38-0
Fax +49 65 32 - 40 14
E-Mail selbach.zeltingen@t-online.de

SIE MÖCHTEN MITSTEIGERN?

Wenden Sie sich an einen unserer Kommissionäre. Er wird Sie gerne beraten und Ihre favorisierten Weine für Sie ersteigern.

Die Rechnungsstellung erfolgt durch den Kommissionär:
Zuschlagpreis zuzüglich Kommission von 5 % zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer (eventuell können Zusatzkosten entstehen, beispielsweise für den zentralen Versand mehrerer Weine verschiedener Erzeuger).

ARE YOU INTERESTED IN BIDDING?

Please contact one of our brokers. He will gladly offer advice and purchase the wine(s) of your choice on your behalf.

The invoice is issued by the broker:
The closing bid price plus the broker's commission fee of 5 % plus value-added tax (there could be additional costs, for example, for a consolidated shipment of several wines from several different producers).

VERSTEIGERUNGSBEDINGUNGEN

§ 1 Angebot

1. Zur Versteigerung kommen nur Prädikatsweine. Falls deren AP.-Nr. im Katalog nicht eingedruckt ist, werden sie unter der Voraussetzung angeboten, dass die AP.-Nr. erteilt wird.
2. Die Versteiglasser verbürgen, dass der Wein den weingesetzlichen Bestimmungen entspricht. Insbesondere verbürgen sie die Lage, den Jahrgang, die Rebsorte und das Prädikat. Sie versichern, dass der Wein
 - a) aus genehmigten oder nicht genehmigungsbedürftigen Rebanlagen sowie von klassifizierten Rebsorten stammt und
 - b) dass die vorgeschriebenen Meldungen über Zeitpunkt der Lese erfolgt sind und dass die gemachten Angaben mit der Weinbuchführung übereinstimmen. Sie versichern weiter, dass die amtliche Prüfnummer richtig auf den Etiketten wiedergegeben ist. Sie erklären, dass sie bei Unrichtigkeit obiger Angaben dem Käufer für alle daraus entstehenden Schäden haften.
3. Weinstein ist eine natürliche Ausscheidung und somit kein Grund zur Reklamation.
4. Das Angebot der Flaschenweine versteht sich inkl. Glas, Ausstattung und Verpackung in 12er EW- oder 12er Exportkartons. Vergütungen werden nicht gewährt. Sonderverpackungen werden zum Selbstkostenpreis in Rechnung gestellt.

§ 2 Ausgebot

1. Das Angebot gilt für die in den Versteigerungsverzeichnissen nach laufender Nummer und Kellernummer ausgetobenen Weine.
2. Flaschenweine können in beliebig großen Mengen (Losen) ausgetobten werden. Der Ansteigerer des ersten Loses kann die übrigen Lose einer Nummer zum gleichen Preis übernehmen.
3. Das geringste Weitergebot beträgt 0,10 €.

§ 3 Zuschlag, Provision, Abfüllung

1. Der Zuschlag erfolgt nur an anerkannte Ansteigerer (Wein-kommissionäre)! An diese werden nach Vertragserfüllung vom Versteiglasser 3 % Provision und 2 % Versteigerungszuschlag vergütet.
2. Mit dem Zuschlag kommt der Kauf gemäß § 494 BGB zustande. Gleichzeitig geht die Gefahr auf den Ansteigerer über. Entstehen beim Zuschlag Zweifel über das Letztangebot, so kann erneut ausgetobten werden.
3. Die Entscheidung über den Zuschlag steht dem Versteiglasser zu. Nachdem der Ausgetobtspreis mit den Weingütern abgestimmt wurde, muss ein Zuschlag in jedem Fall erfolgen.

Zum Zeitpunkt der Versteigerung muss für die im Katalog aufgeführten Weine die AP.-Nr. erteilt sein.

4. Jeder Bieter bleibt an sein Gebot bis zum nächsthöheren Gebot gebunden.
5. Der Zuschlag erfolgt nur an eine Person oder Firma. Dieser wird ein Steigschein (Zuschlagsbestätigung) ausgehändigt. Der Ansteigerer, dem der Zuschlag erteilt wird (Hauptansteigerer), gilt bei dem Versteiglasser als Alleinschuldner, es sei denn, dass er sofort nach dem Zuschlag etwaige – dem Versteiglasser genehme – Mitsteigerer angibt, die das Versteigerungsprotokoll unter Angabe des auf sie entfallenden Anteils mit unterzeichnen. Protokoll und Steigschein gelten als Kaufbestätigung.

§ 4 Haftung

Der Auftraggeber haftet mit dem beauftragten Ansteigerer gesamtschuldnerisch. Der Ansteigerer kann aus der Haftung entlassen werden, wenn er innerhalb von 15 Tagen nach Kaufabschluss seinen Auftraggeber nennt und dieser dem Versteiglasser genehm ist.

§ 5 Eigentumsübertragung, Eigentumsvorbehalt

1. Das Eigentum an dem versteigerten Wein geht auf den Ansteigerer über, sobald dessen Zahlungsverpflichtungen gegenüber dem Versteiglasser vollständig erfüllt sind. Soweit die Zahlung durch den Auftraggeber erfolgt, geht das Eigentum auf ihn über. Die Übergabe wird dadurch ersetzt, dass der Versteiglasser die Weine für den Ansteigerer verwahrt, wobei seine Haftung sich auf diejenige Sorgfalt beschränkt, die er in eigenen Angelegenheiten anzuwenden pflegt. (§ 690 BGB)
2. Der Versteiglasser behält sich bis zur gänzlichen Erfüllung der Zahlungsverpflichtungen des Ansteigerers das Eigentum an dem versteigerten Wein einschl. der Umschließungsmittel vor. Bei laufender Rechnung gilt der Eigentumsvorbehalt als Sicherung für die Saldoforderung.
3. Wird ein Wein vor vollständiger Bezahlung herausgegeben, behält der Versteiglasser das Eigentum. Dies gilt auch dann, wenn aus laufender Zahlung noch Verpflichtungen bestehen. Außerdem gilt in diesem Fall der verlängerte Eigentumsvorbehalt als vereinbart.

§ 6 Bezug

Der Bezug des Weines hat innerhalb von 6 Wochen nach Kaufabschluss zu erfolgen und soll mindestens 2 Tage vorher dem Versteiglasser angezeigt werden.

§ 7 Bezahlung

1. Der Kaufpreis einschl. der Nebenkosten ist beim Bezug fällig, spätestens jedoch 6 Wochen nach Kaufabschluss.
2. Der Versteiglasser muss am Fälligkeitstage über den ungekürzten Rechnungsbetrag verfügen können.
3. Der Steigpreis und die Nebenkosten verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer. Wechsel werden nicht an Zahlungsstatt erachtet. Diskont- und Inkassospesen gehen zu Lasten des Ansteigerers.

§ 8 Zahlungs- und Abnahmeverzug

1. Ist bei Fälligkeit der Kaufpreis nicht bezahlt, so kann der Versteiglasser von diesem Tage an Zinsen in Höhe von 2 % über dem Diskontsatz der Bundesbank verlangen.
2. Kommt der Ansteigerer seiner fälligen Abnahme- oder Zahlungsverpflichtung nicht nach, so kann der Versteiglasser ihm nach Inverzugsetzung zur Erfüllung eine Frist von 10 Werktagen bestimmen. Der Versteiglasser kann dann von dem Ansteigerer Schadensersatz wegen Nichterfüllung verlangen oder aber vom Vertrag zurücktreten.

§ 9 Gerichtsstand, Erfüllungsort

Der Gerichtsstand für alle Streitigkeiten, auch wegen etwaiger Mängelrügen, ist der Wohnsitz des Versteiglassers. Erfüllungsort ist die Betriebsstätte des Versteiglassers.

§ 10 Versteigerungsordnung

1. Die zu Ordnung der Versteigerung getroffenen Maßnahmen sind von allen Besuchern einzuhalten. Der Versteigerungsleitung steht im Versteigerungsraum das Hausrecht zu.
2. Die Versteigerungsbedingungen sind in den Versteigerungsheften in vollem Wortlauf abgedruckt und werden mit dem Besuch der Versteigerung von den Ansteigerern und deren Kunden vollinhaltlich anerkannt und für sie bindend erklärt.

Der Vorsitzende

BEMERKUNGEN:

Die Bezugs- und Zahlungsfrist, §§ 7 und 8 unserer Versteigerungsbedingungen, läuft für die angesteigerten Weine aus dieser Versteigerung mit dem 30. Oktober 2015 ab.

TERMS OF PUBLIC AUCTION

Section 1 Offer

1. Only vintage wines shall be auctioned. Should their AP. No. not be printed in the catalogue, they shall be offered subject to the issue of the AP. No.
2. The vendors shall guarantee that the wine corresponds to the viticultural regulations. In particular, they shall vouch for the location, year, vine type and vintage and provide assurance that
 - a) the wine originates from approved vineyards or vineyards not requiring approval and from classified vine types.
 - b) the stipulated reports on the time of harvest have been made and that the statements made conform with the wine bookkeeping. They shall also provide assurance that the official inspection number is duly marked on the labels. They shall declare that they shall be liable to the purchaser for any damages ensuing from the incorrectness of the above details.
3. Potassium bitartrate is a natural precipitation and thus provides no grounds for complaint.
4. The sale of bottled wine includes glass, attachments and packing in one way cartons of 12 or export cartons of 12. Reimbursements shall not be granted. Special packing shall be invoiced at cost price.

Section 2 Bidding

1. The offer applies to the wines on auction featured under current numbers and cellar numbers in the auctioning indexes.
2. The quantity of bottled wine (loose) which may be put on auction is not limited. The highest bidder of the first lot may purchase the remaining lots for the same price.
3. The minimum higher bid shall be € 0,10.

Section 3 Award, Commission and Bottling

1. An award shall only be made to recognized highest bidders (wine commissioners). The vendor shall reimburse them with 3 % commission and a 2 % award subsequent to the fulfilment of the contract.
2. In accordance with Section 494 of the Civil Code (BGB), the purchase shall be regarded as transacted when the award is made. Bidding may be recommenced should the award cast doubt as to the last offer.
3. The vendor shall reach a decision as regards the award. In any event, an award must be made after the auction price has been coordinated with the wine. An AP Nos. must have been issued for the wines featured in the catalogue when they are auctioned.

4. Each bidder shall be bound to his bid until a higher bid is made.

5. The award shall only be made to a person or company who which shall be provided with an award certificate. The vendor shall regard the highest bidder to whom the award is granted (main highest bidder) as the sole debtor unless, immediately after the award and subject to the vendor's approval. He provides details on co-bidders who sign the auction record and state the share to which they are entitled. The record and award certificate are regarded as confirmation of purchase.

Section 4 Liability

The principal and commissioned highest bidders shall be jointly and severally liable. The highest bidder may be released from liability if he provides the name of his principal within 15 days of the conclusion of purchase and provided that this meets with the vendor's approval.

Section 5 Transfer of Ownership and Reservation of Title

1. The highest bidder shall become the owner of the auctioned wine as soon as his payment obligations to the vendor have been completely fulfilled. Ownership shall be transferred to the principal should payment be remitted by him. Instead of delivery, the vendor shall store the wine for the highest bidder but his liability shall be limited to the care he takes regarding his own matters. (Section 690 of the Civil Code (BGB)).
2. The vendor reserves the right to ownership of the auctioned wine including the vessels in which it is contained until the highest bidder has fulfilled his payment obligation in full. In the event of current account, the reservation of title shall be regarded as security for the claim to the balance.
3. Should wine be delivered before payment has been remitted in full, the vendor shall remain the owner. This shall also apply should obligations still be outstanding from current payments. Furthermore, in such a case, an extension of the reservation of title shall be regarded as agreed.

Section 6 Collection

The wine shall be collected within 6 weeks of the conclusion of purchase and the vendor shall be informed of collection at least 2 days beforehand.

Section 7 Payment

1. The purchase price and additional costs shall be due on collection of the wine but 6 weeks after the conclusion of purchase at the latest.
2. The vendor must be in possession of the full invoice amount by the due date.
3. The auction price and additional costs are plus value added tax. Bills of exchange shall not be considered instead of payment. Discounting and collection fees shall be borne by the highest bidder.

Section 8 Delay in Payment and Acceptance

1. Should the purchase price not be remitted by the due date, the vendor may charge interest of 2 % above the discounting rate of the Bundesbank (German Federal Bank) from this date on.
2. Should the highest bidder fail to fulfil his acceptance or payment obligations, the vendor may grant him a period of 10 working days after putting him in default. The vendor may then demand damages from the highest bidder in respect of non-fulfilment or withdraw from the contract.

Section 9 Place of Jurisdiction and Place of Fulfilment

In the event of discrepancies (also in respect of any complaints), the place of jurisdiction shall be that to which the vendor's place of residence is subject. The place of fulfilment shall be the place of residence or registered offices of the vendor's management.

Section 10 Auctioning Ordinance

1. The measures taken to maintain order at the auction shall be observed by all visitors. The auction management shall hold domiciliary rights within the auction room.
2. The complete terms of public auction are printed in the auction leaflets and shall be regarded as completely acknowledged and binding by highest bidders and their customers on auction visits.

The Chairman

REMARKS:

The collection and payment period (Sections 7 and 8 of our terms of public auction) for the wine auctioned at this auction shall expire on 30th October 2015.



Brohl WELLPAPPE

VERPACKUNGSLÖSUNGEN UND LOGISTIK



Verpackungen für Export und PTZ-geprüften Paketversand

Individuelle Sonderanfertigungen

Weinverpackungen

Wein- und allgemeine Präsentkartons

Standardkartonagen

Verkaufs-Displays

Gefahrgutverpackungen

Umzugskartons



Zentrale

Brohl Wellpappe GmbH & Co. KG

Nikolaus-Otto-Straße

D-56727 Mayen

Tel. +49 (0) 2651 - 954-0

Fax. +49 (0) 2651-954-270

Verkaufsbüro

Brohl Wellpappe Wittlich

Dr.-Oetker-Straße

D-54516 Wittlich-Wengerohr

Tel. +49 (0) 65 71 - 83 22

Fax +49 (0) 65 71 - 2 09 89

Brohl Wellpappe GmbH & Co. KG

Display + Verpackung

Europa-Allee 55

D-54343 Föhren

Tel. +49(0)6502 -99 79 0

Fax +49(0)6502 -99 79 2370

www.wellpappe.de

VERSTEIGERUNGSÜBERSICHT

ZUR VERSTEIGERUNG KOMMEN 13.218 FLASCHEN PRÄDIKATSWEIN:

Jahrgang	Qualitätsstufe	Flaschenzahl				
		0,375 l	0,75 l	1,5 l	3 l	gesamt
2014	Kabinett		4300	15		4315
2014	Spätlese		6048	147	6	6201
2014	Spätlese Goldkapsel		336	24		360
2013	Auslese	240	816	48	3	1107
2014	Auslese Goldkapsel	72	84			156
2013	Auslese Goldkapsel	120	54	3		177
2014	Auslese lange Goldkapsel	60	50			110
2013	Auslese lange Goldkapsel	90	30	3		123
2008	Eiswein	300				300
2008	Beerenauslese	120				120
2010	Trockenbeerenauslese	72				72
2005	Trockenbeerenauslese	66	54	3		123
2003	Trockenbeerenauslese	36	18			54
		1176	11790	243	9	13218

WEINGUT FRITZ HAAG

Oliver Haag | Dusemonder Hof | 54472 Brauneberg
 Tel: +49 6534 410 | info@weingut-fritz-haag.de | weingut-fritz-haag.de



FRITZ HAAG

Lfd. Nr.	Flaschen Anzahl	Größe	Wachstum PRÄDIKATSWEINE AUS VDP.GROSSE LAGEN	Ausgebot	Beurteilung
1	600	0,75 l	2014 JUFFER SONNENUHR Kabinett	20,- €	feine Fruchteleganz und Harmonie
2	12	1,5 l	2014 JUFFER SONNENUHR Kabinett	40,- €	feine Fruchteleganz und Harmonie
3	300	0,75 l	2014 JUFFER SONNENUHR Spätlese	30,- €	feinste Fruchtfinesse und Eleganz
4	12	1,5 l	2014 JUFFER SONNENUHR Spätlese	60,- €	feinste Fruchtfinesse und Eleganz
5	3	3 l	2014 JUFFER SONNENUHR Spätlese	120,- €	feinste Fruchtfinesse und Eleganz

Notizen:



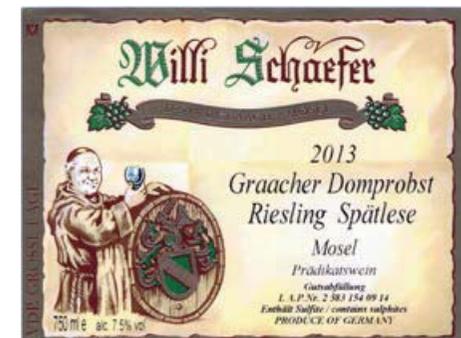
WEINGUT WILLI SCHAEFER

Willi Schaefer | Hauptstraße 130 | 54470 Graach
Tel :+49 6531 8041 | info@weingut-willi-schaefer.de | weingut-willi-schaefer.de



Lfd. Nr.	Flaschen Anzahl	Größe	Wachstum PRÄDIKATSWEINE AUS VDP.GROSSE LAGEN	Ausgebot	Beurteilung
6	360	0,75 l	2014 Graacher DOMPROBST Spätlese	25,- €	feine Fruchtrasse und Harmonie
7	6	1,5 l	2014 Graacher DOMPROBST Spätlese	50,- €	feine Fruchtrasse und Harmonie

Notizen:



WEINGUT SCHLOSS LIESER

Thomas Haag | Am Markt 1 | 54470 Lieser/Mosel
Tel: +49 6531 6431 | info@weingut-schloss-lieser.de | weingut-schloss-lieser.de

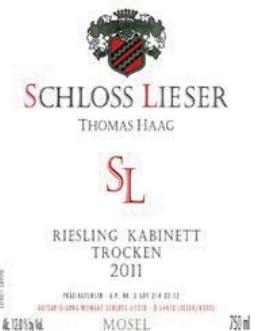


SCHLOSS LIESER

THOMAS HAAG

Lfd. Nr.	Flaschen Anzahl	Größe	Wachstum PRÄDIKATSWEINE AUS VDP.GROSSE LAGEN		Ausgebot	Beurteilung
8	390	0,75 l	2014	JUFFER SONNENUHR Spätlese	30,- €	finessenreich, sehr elegant
9	9	1,5 l	2014	JUFFER SONNENUHR Spätlese	60,- €	finessenreich, sehr elegant
10	3	3 l	2014	JUFFER SONNENUHR Spätlese	120,- €	finessenreich, sehr elegant
11	180	0,75 l	2014	JUFFER SONNENUHR Auslese	40,- €	hochelegant, feinste Schieferart
12	6	1,5 l	2014	JUFFER SONNENUHR Auslese	80,- €	hochelegant, feinste Schieferart
13	3	3 l	2014	JUFFER SONNENUHR Auslese	160,- €	hochelegant, feinste Schieferart

Notizen:



WEINGUT JOH. JOS. PRÜM

Dr. Manfred Prüm | Uferallee 19 | 54470 Bernkastel-Wehlen
Tel: +49 6531 3091 | info@jjpruem.com | jjpruem.com



Weingut Joh. Jos. Prüm

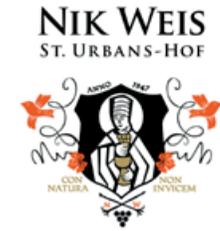
Lfd. Nr.	Flaschen Anzahl	Größe	Wachstum PRÄDIKATSWEINE AUS VDP.GROSSE LAGEN		Ausgebot	Beurteilung
14	288	0,75 l	2014	Wehlener Sonnenuhr Spätlese	40,- €	pikante Schieferart, feine Harmonie
15	36	1,5 l	2014	Wehlener Sonnenuhr Spätlese	80,- €	pikante Schieferart, feine Harmonie
16	156	0,75 l	2014	Bernkasteler Lay Auslese	50,- €	feine Fruchteleganz und Fülle
17	120	0,375 l	2014	Bernkasteler Lay Auslese	25,- €	feine Fruchteleganz und Fülle
18	12	1,5 l	2014	Bernkasteler Lay Auslese	100,- €	feine Fruchteleganz und Fülle
19	54	0,75 l	2013	Graacher Himmelreich Auslese Goldkapsel	120,- €	hochelegant, edel
20	120	0,375 l	2013	Graacher Himmelreich Auslese Goldkapsel	60,- €	hochelegant, edel
21	3	1,5 l	2013	Graacher Himmelreich Auslese Goldkapsel	240,- €	hochelegant, edel
22	30	0,75 l	2013	Graacher Himmelreich Auslese lange Goldkapsel	250,- €	hochedel, grosser Wein
23	90	0,375 l	2013	Graacher Himmelreich Auslese lange Goldkapsel	125,- €	hochedel, grosser Wein
24	3	1,5 l	2013	Graacher Himmelreich Auslese lange Goldkapsel	500,- €	hochedel, grosser Wein

Notizen:



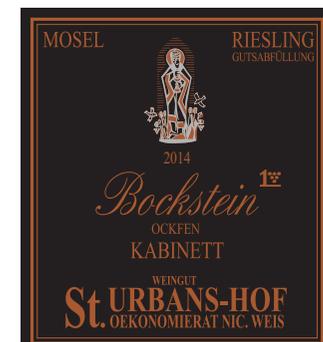
WEINGUT NIK WEIS, ST. URBANS-HOF

Nik Weis | Urbanusstraße 16 | 54340 Leiwen
 Tel: +49 6507 93770 | info@urbans-hof.com | urbans-hof.com



Lfd. Nr.	Flaschen Anzahl	Größe	Wachstum PRÄDIKATSWEINE AUS VDP.GROSSE LAGEN	Ausgebot	Beurteilung
25	360	0,75 l	2014 BOCKSTEIN Zickelgarten Spätlese	40,- €	sehr feine Harmonie und Eleganz

Notizen:



WEINGUT REINHOLD HAART

Theo Haart | Ausoniusufer 18 | 54498 Piesport
 Tel: +49 6507 2015 | info@haart.de | haart.de



Lfd. Nr.	Flaschen Anzahl	Größe	Wachstum PRÄDIKATSWEINE AUS VDP.GROSSE LAGEN	Ausgebot	Beurteilung
26	360	0,75 l	2014 GOLDTRÖPFCHEN Spätlese	25,- €	feinste Schieferart, üppige Fülle
27	240	0,75 l	2014 GOLDTRÖPFCHEN Auslese	40,- €	feines Fruchtspiel, grosse Eleganz

Notizen:



WEINGUT DR. LOOSEN

Ernst Loosen | St. Johannishof | 54470 Bernkastel-Kues
 Tel: +49 6531 3426 | info@drloosen.de | drloosen.de



DR. LOOSEN

Lfd. Nr.	Flaschen Anzahl	Größe	Wachstum PRÄDIKATSWEINE AUS VDP.GROSSE LAGEN	Ausgebot	Beurteilung
28	336	0,75 l	2014 WÜRZGARTEN Spätlese Goldkapsel	30,- €	feine Fruchtfülle und Eleganz
29	24	1,5 l	2014 WÜRZGARTEN Spätlese Goldkapsel	60,- €	feine Fruchtfülle und Eleganz
30	50	0,75 l	2014 PRÄLAT Auslese lange Goldkapsel	180,- €	sehr edel, üppige Fülle
31	60	0,375 l	2014 PRÄLAT Auslese lange Goldkapsel	90,- €	sehr edel, üppige Fülle

Notizen:



DR. LOOSEN

2014

Ürziger Würzgarten

Riesling

Als Wein

WEINGUT KARTHÄUSERHOF

Karthäuserhof 1 | 54292 Trier-Eitelsbach

Tel: +49 651 5121 | mail@karthaeuserhof.com | karthaeuserhof.com



Lfd. Nr.	Flaschen Anzahl	Größe	Wachstum PRÄDIKATSWEINE AUS VDP.GROSSE LAGEN	Ausgebot	Beurteilung
32	480	0,75 l	2014 KARTHÄUSERHOFBERG Nr- 42 Spätlese	20,- €	feine Fruchtrasse und Würze
33	24	1,5 l	2014 KARTHÄUSERHOFBERG Nr- 42 Spätlese	40,- €	feine Fruchtrasse und Würze

Notizen:



WEINGUT VON HÖVEL

Maximilian von Kunow | Agritiusstrasse 5-6 | 54329 Konz-Oberemmel
 Tel: +49 6501 15384 | info@weingut-vonhoevel.de | weingut-vonhoevel.de



Lfd. Nr.	Flaschen Anzahl	Größe	Wachstum	PRÄDIKATSWEINE AUS VDP.GROSSE LAGEN	Ausgebot	Beurteilung
34	480	0,75 l	2014	HÖRECKER Spätlese	25,- €	sehr elegante Saarart, feinste Harmonie
35	1200	0,75 l	2014	HÜTTE Vollmondwein Kabinett	15,- €	elegant, feine Saarrasse
36	3	1,5 l	2014	HÜTTE Vollmondwein Kabinett	30,- €	elegant, feine Saarrasse
37	1200	0,75 l	2014	SCHARZHOFBERGER Koscher Wein Kabinett	15,- €	elegant, feine Saarrasse

Notizen:



WEINGUT LE GALLAIS

Egon Müller | 54459 Wiltingen
 Tel: +49 6501 17232 | egon@scharzhof.de | scharzhof.de



Lfd. Nr.	Flaschen Anzahl	Größe	Wachstum PRÄDIKATSWEINE AUS VDP.GROSSE LAGEN	Ausgebot	Beurteilung
38	600	0,75 l	2014 BRAUNE KUPP Spätlese	40,- €	feinste Fruchtleganz und Harmonie

Notizen:



WEINGUT FORSTMEISTER GELTZ-ZILLIKEN

Hans-Joachim Zilliken | Heckingstrasse 20 | 54439 Saarburg
 Tel: +49 6581 2456 | info@zilliken-vdp.de | zilliken-vdp.de



Lfd. Nr.	Flaschen Anzahl	Größe	Wachstum PRÄDIKATSWEINE AUS VDP.GROSSE LAGEN		Ausgebot	Beurteilung
39	1080	0,75 l	2014	RAUSCH Spätlese	25,- €	feine Fruchtfülle und Finesse
40	60	1,5 l	2014	RAUSCH Spätlese	50,- €	feine Fruchtfülle und Finesse
41	240	0,75 l	2014	RAUSCH Auslese	40,- €	feine Harmonie, elegante Fruchtrasse
42	120	0,375 l	2014	RAUSCH Auslese	20,- €	feine Harmonie, elegante Fruchtrasse
43	30	1,5 l	2014	RAUSCH Auslese	80,- €	feine Harmonie, elegante Fruchtrasse

Notizen:



WEINGUT VON OTHEGRAVEN

Günther Jauch | Weinstrasse 1 | 54441 Kanzem/Saar
 Tel: +49 6501 150042 | info@von-othegraven.de | von-othegraven.de



Lfd. Nr.	Flaschen Anzahl	Größe	Wachstum PRÄDIKATSWEINE AUS VDP.GROSSE LAGEN	Ausgebot	Beurteilung
46	420	0,75 l	2014 ALTENBERG Kabinett	15,- €	feine Frucht, elegant
47	360	0,75 l	2014 ALTENBERG Spätlese	25,- €	feine Saarart, elegante Harmonie

Notizen:



WEINGUT EGON MÜLLER-SCHARZHOF

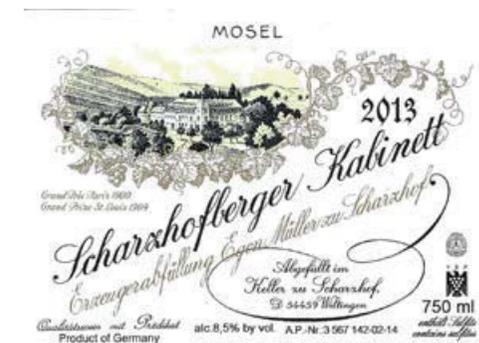
Egon Müller | 54459 Wiltingen

Tel: +49 6501 17232 | egon@scharzhof.de | scharzhof.de



Lfd. Nr.	Flaschen Anzahl	Größe	Wachstum PRÄDIKATSWEINE AUS VDP.GROSSE LAGEN	Ausgebot	Beurteilung
48	600	0,75 l	2014 SCHARZHOFBERGER „Alte Reben“ Spätlese	50,- €	hochelegante Fruchtfinesse, Zukunft
49	84	0,75 l	2014 SCHARZHOFBERGER Auslese Goldkapsel	350,- €	hochedel, grosser Wein, grosse Zukunft
50	72	0,375 l	2014 SCHARZHOFBERGER Auslese Goldkapsel	175,- €	hochedel, grosser Wein, grosse Zukunft

Notizen:



KELLEREIARTIKEL
GROSSHANDEL



ARTHUR MÜLLER
G. & S. BODENSTEINER



Vorsprung
durch Service



Flaschen
Korken
Kartonagen
Lagertechnik
Tanks
Kellereimaschinen



BACHSTRASSE 3
D-56841 TRABEN-TRARBACH

TEL. +49 (0) 6541 / 8141-0
FAX +49 (0) 6541 / 8141-20

INFO@ARTHURMUELLER.DE
WWW.ARTHURMUELLER.DE



**VEREINIGTE
KAPSELFABRIKEN**

TRADITION & VIELFALT
SEIT 1868



PVC-Kapseln
Polylaminat-Kapseln
Aluminium-Kapseln
Zinn-Kapseln
BVS-Verschlüsse
Sekt-Kapseln
Agraffen

www.vereinigte-kapselabriken.de

Alfred-Nobel-Straße 15
55411 Bingen

Tel. +49 (0)6721 / 309 25-120
Fax +49 (0)6721 / 309 25-129

info@vereinigte-kapselabriken.de
www.vereinigte-kapselabriken.de

EISWEINE, BEERENAUSLESEN, TROCKENBEERENAUSLESEN

WEINGUT S.A. PRÜM

Raimund Prüm | Uferallee 25-26 | 54470 Bernkastel-Wehlen
 Tel: +49 6531 3110 | info@sapruem.com | sapruem.com



Lfd. Nr.	Flaschen Anzahl	Größe	Wachstum PRÄDIKATSWEINE AUS VDP.GROSSE LAGEN	Ausgebot	Beurteilung
51	300	0,375 l	2007 HIMMELREICH Fass 66 Eiswein	70,- €	sehr edel, hochfeiner Eiswein
52	120	0,375 l	2006 SONNENUHR Fass 36 Beerenauslese	95,- €	sehr edel, hochfeiner Beerenton, grosser Wein
53	72	0,375 l	2010 TREPPCHEN Fass 29 Trockenbeerenauslese	125,- €	sehr edle TBA, grosse Zukunft

Notizen:



WEINGUT FORSTMEISTER GELTZ-ZILLIKEN

Hans-Joachim Zilliken | Heckingstrasse 20 | 54439 Saarburg
 Tel: +49 6581 2456 | info@zilliken-vdp.de | zilliken-vdp.de



Lfd. Nr.	Flaschen Anzahl	Größe	Wachstum PRÄDIKATSWEINE AUS VDP.GROSSE LAGEN		Ausgebot	Beurteilung
54	24	0,375 l	2005	RAUSCH Trockenbeerenauslese	175,- €	grosse TBA, hochedel, grosse Zukunft
55	18	0,75 l	2005	RAUSCH Trockenbeerenauslese	350,- €	grosse TBA, hochedel, grosse Zukunft
56	3	1,5 l	2005	RAUSCH Trockenbeerenauslese	700,- €	grosse TBA, hochedel, grosse Zukunft

Notizen:



WEINGUT KARTHÄUSERHOF

Karthäuserhof 1 | 54292 Trier-Eitelsbach

Tel: +49 651 5121 | mail@karthaeuserhof.com | karthaeuserhof.com



Lfd. Nr.	Flaschen Anzahl	Größe	Wachstum PRÄDIKATSWEINE AUS VDP.GROSSE LAGEN	Ausgebot	Beurteilung
57	36	0,75 l	2005 KARTHÄUSERHOFBERG Nr. 20 Trockenbeerenauslese	300,- €	edle TBA, hochfeiner Beerenton
58	42	0,375 l	2005 KARTHÄUSERHOFBERG Nr. 20 Trockenbeerenauslese	150,- €	edle TBA, hochfeiner Beerenton

Notizen:



WEINGUT EGON MÜLLER-SCHARZHOF

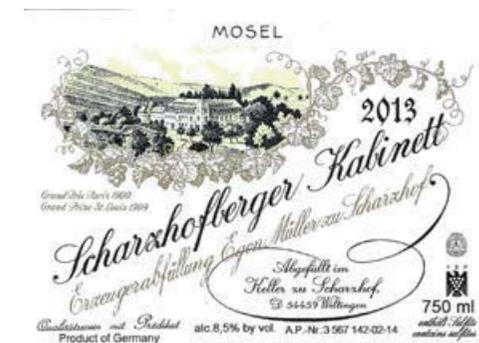
Egon Müller | 54459 Wiltingen

Tel: +49 6501 17232 | egon@scharzhof.de | scharzhof.de



Lfd. Nr.	Flaschen Anzahl	Größe	Wachstum PRÄDIKATSWEINE AUS VDP.GROSSE LAGEN	Ausgebot	Beurteilung
59	18	0,75 l	2003 SCHARZHOFBERGER Trockenbeerenauslese	2.000,- €	hochedle TBA, grosses Spitzengewächs
60	36	0,375 l	2003 SCHARZHOFBERGER Trockenbeerenauslese	1.000,- €	hochedle TBA, grosses Spitzengewächs

Notizen:



Der
Unterschied
beginnt beim
Namen

Wir sind den **Menschen verpflichtet**:
50 Millionen Kunden mit 50 Millionen unterschiedlichen
Bedürfnissen. Deshalb verkaufen wir nicht einfach Finanzprodukte, sondern
erklären sie so, dass jeder sie versteht. Da, wo unsere Kunden
sind, da sind auch wir zu Hause. Deshalb bieten wir nicht
nur Sicherheit
für ihr Geld, sondern

Unterstützung für die ganze Region.
Als Finanzierungspartner Nr.1 fördern wir das Wachstum des
Mittelstands und einen Großteil der Existenzgründungen
in Deutschland: Das sichert Arbeitsplätze. Wir entwickeln
die Lösungen
von morgen, weil wir

an Sie und die **Zukunft** glauben. Schon heute haben wir
zum Beispiel die meistgenutzte **Finanz-App**. Erleben
Sie den Unterschied. Bei Ihrer Sparkasse vor Ort und
auf www.sparkasse.de
wenn's um Geld geht - **Sparkasse**

Entdecken Sie mehr
Unterschiede auf:

www.sparkasse-trier.de
www.sparkasse-emh.de

PRO RIESLING

ProRiesling hat sich zur Aufgabe gestellt, die Besonderheiten deutscher Rieslingweine und -sekte herauszustellen, unabhängig davon, ob die Erzeuger namhafte Weingüter, mittlere oder kleine Winzerbetriebe, Genossenschaften, Wein- oder Sektkellereien sind.

AKTIVITÄTEN DES VEREINS:

- Fachtagungen
- Nationale und Internationale Riesling-Weinproben, Riesling Sektproben
- Präsentation von Riesling-Spitzenweinen
- Verleihung des Riesling-Förderpreises an Fachhändler, Gastronomen, Publizisten und Sommeliers, die sich um den Riesling Verdienste erworben haben.
- Verleihung des ProRiesling-Erzeugerpreises, medial begleitet vom Meininger Verlag mit seinen Fachpublikationen.
- Verleihung des ProRiesling Ehrenpreises für die am höchsten bewertete Riesling-Kollektion bei der Bundesweinprämierung.
- Herausgabe einer Schriftenreihe gegen eine Schutzgebühr von 3.00 Euro, bisher erschienen:
 - » „Der Riesling und seine Weine“
 - » „The Riesling and its wines“
 - » „Der Riesling im Markt“
 - » „Weinangebot und Weinverkauf in Gastronomie und Hotellerie“
 - » „Eß- und Trinkgewohnheiten im Jahr 2000“
 - » „Der Riesling – Wein der Zukunft“
 - » „Riesling – der Wein zu vielen Gelegenheiten“
 - » „500 Jahre Riesling“
 - » „Riesling der Wein zum Essen – Vielfalt ohne Grenzen“
 - » „Der Deutsche Riesling in der Gastronomie – Stiefkind oder Spitzenreiter?“
 - » „Riesling – zur Reife gelagert – Wein mit Zukunft?“
 - » „Riesling – Marketing für gehobene Weinkultur“
 - » „Riesling – lieblich süß – Eleganz und Nachhaltigkeit oder Vortäuschung von Qualität?“
 - » „Exportchancen deutscher Weine unter besonderer Berücksichtigung des Rieslings“
 - » „Charakterisierung und Beeinflussung qualitätsbestimmender Geschmacksmerkmale im Rieslingwein“
 - » „Die deutsche Weinwirtschaft im 21. Jahrhundert“
 - » „Riesling – welcher Typ ist gefragt?“
 - » „Neue Wege der Züchtung – Gentechnik und Riesling“
 - » „Säuremanagement zur Erzeugung erfolgreicher Rieslingweine“
 - » „Neue Klassifikation der deutschen Weine zur Verbesserung der Absatzchancen im In- und Ausland“

Jährlicher Mitgliedsbeitrag 26,- Euro für Einzelpersonen; 52,- Euro für Weingüter, Gesellschaften des öffentlichen Rechts, Vereine, Verbände und Körperschaften.

Für weitere Informationen steht Ihnen die Geschäftsstelle „ProRiesling“ gerne zur Verfügung:
ProRiesling e.V., Gartenfeldstraße 12a, 54295 Trier, Tel. +49 651-97628107, www.pro-riesling.de

FÜR DIE HOCHWERTIGE AUSSTATTUNG IHRER FLASCHE

NATURKORKEN
HÖCHSTER GÜTE

KAPSELN
AUS EDLEN MATERIALIEN

VERSCHLÜSSE

ALLES AUS EINER HAND

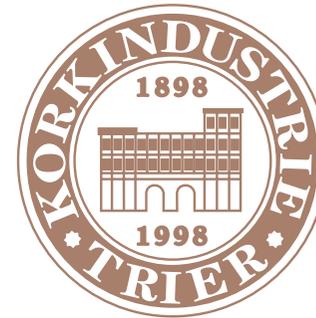


Korkindustrie Trier

+49 (0)6 51 / 91 03 10
info@korkindustrie.de

Wir danken unseren Partnern:
We thank our partners:

ZWIESEL KRISTALLGLAS



Das Wasser mit Stern



VDP.GROSSER RING Mosel-Saar-Ruwer

Gartenfeldstraße 12a | 54295 Trier | Deutschland

www.grosserring.de